

LDD[®]

SOCIAL RECRUITING

**SIE HABEN DIE ZIELGRUPPE.
WIR DIE CHANNELS.**

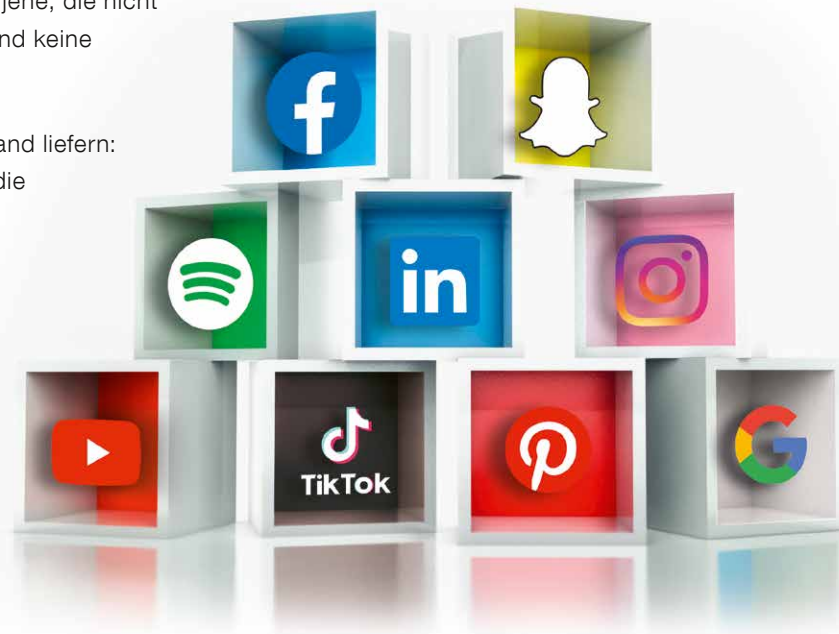


Auf der Suche nach qualifiziertem Personal?

Nutzen Sie jetzt soziale Netzwerke für Ihre Talentgewinnung und wirken Sie dem Fachkräftemangel gezielt entgegen.

Wir holen für Sie potenzielle Mitarbeiter:innen jeder Branche punktgenau dort ab, wo sie sich aufhalten. Auch jene, die nicht oder nur passiv nach einem neuen Job suchen und keine Stellenangebote lesen.

Wie? Indem wir geballtes Know-how aus einer Hand liefern: von der strategischen Kampagnenplanung über die Kreation bis hin zur Erfolgsanalyse.



In 3 Schritten die richtigen Mitarbeiter:innen finden.

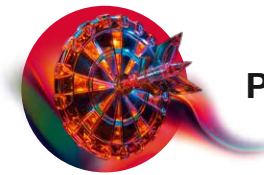
1



Wunschkandidat:innen sind online

Ob Lehrling oder Fachkraft, Blue oder White Collar, Digital Native oder Ü40 – sie alle sind auf Social-Media-Plattformen unterwegs. Als zertifizierter Partner von LinkedIn, Facebook, Instagram, Snapchat, TikTok und weiteren Netzwerken sprechen wir geeignete Bewerber:innen – im Fall von future talents auch die mitentscheidende Elternzielgruppe – treffsicher dort an, wo sie aktiv sind.

2



Passgenaues Targeting

Die digitale Talentsuche stimmen wir exakt auf Ihre Zielgruppe und deren präferierte Medien ab. Dazu segmentieren wir für Sie maßgeschneidert nach Region, Alter, Userverhalten und persönlichen Interessen. So stellen wir sicher, dass Sie die passenden Kandidat:innen höchst effizient ansprechen und im „War for Talents“ die Nase vorn haben.

3



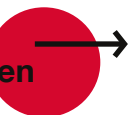
Präzise Erfolgsmessung

Um das beste Gesamtergebnis zu erzielen, behalten wir die Performance Ihrer Kampagne laufend im Auge und optimieren diese individuell. In vereinbarten Intervallen erhalten Sie Auswertungen über Reichweiten und Reaktionen der User:innen. Das finale Reporting gibt Ihnen eine detaillierte Analyse über alle wichtigen Kennzahlen und Entwicklungen.



Wir sind zertifizierter Werbepartner von Snapchat, TikTok, Facebook, Instagram, LinkedIn und vielen weiteren Netzwerken.

Zu den Success Stories unserer Kund:innen



Seit 2019 stärken wir mit jährlichen Groß-Kampagnen das Image aller 24 Lehrberufe des Handels auf nationaler Ebene. Unsere gezielten Werbemaßnahmen sind dabei breit gefächert: von Landingpages über Social Media bis hin zu einem Messestand und Broschüren.

Zielgruppe

14- bis 20-Jährige
österreichweit



35 Tsd.
Shares

38 Mio.
Impressionen

98 Tsd.
Klicks

2,4 Mio.
Reichweite



Landingpage



CPC **0,18 €**
CPM **1,90 €**

Klickrate **1,62 %**
Benchmark **0,60 %**

Snapchat
Lens Ads



Broschüre

Messestand &
Messepromotion



KEY FACTS

Lens Ads
Share Rate 8,19 %:
deutlich über der Benchmark
von 2 bis 4 %
CPM (Cost-per-Mille) 3,79 €:
weniger als die Hälfte der
Benchmark von ca. 8 €
Damit konnten Anzeigen mehr als
2x so oft ausgeliefert werden.

Story Ads
CPM 0,28 €:
weit unter Benchmark von 2 €



Auf der Messaging-App Snapchat führten wir diese äußerst Klickstarke Ausbildungskampagne durch, bei der wir betriebseigene Lehrlinge vor den Vorhang holten.

Zielgruppe

13- bis 18-Jährige
Schwarz & Umgebung, Tirol



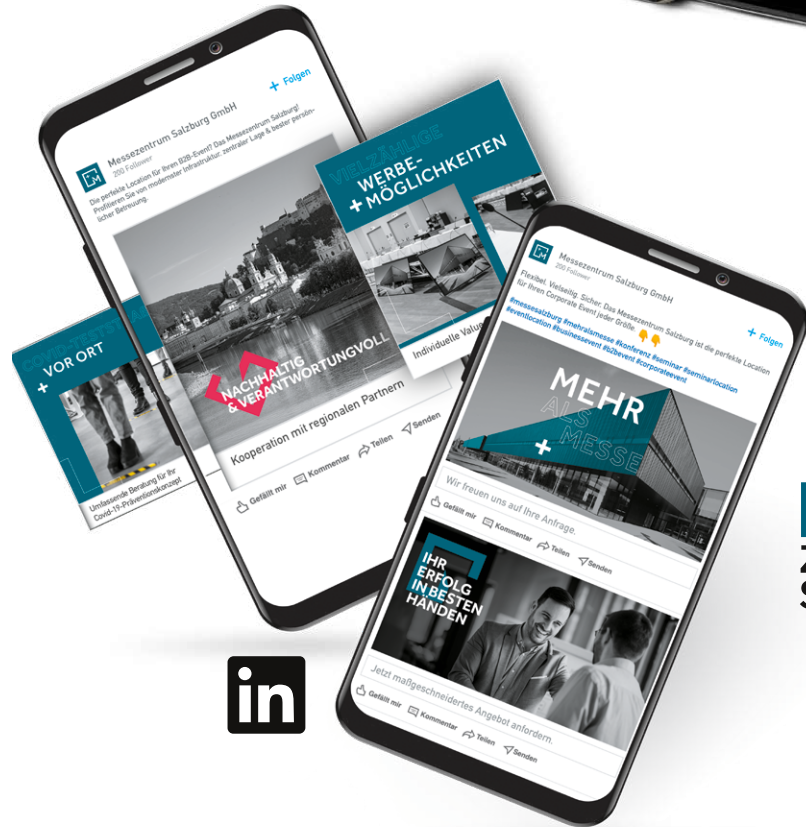
Video Ads



650 Tsd.
Impressionen

17 Tsd.
erreichte Personen

4,7 Tsd.
Swipe-ups



MESSE ZENTRUM SALZBURG

Im Frühjahr 2021 positionierten wir mit einer Imagekampagne auf LinkedIn das Messezentrum als attraktiven Arbeitgeber.

KEY FACTS

Targeting im Einzugsgebiet von Salzburg (60 km)
ZG: 25+ mit Tätigkeit/Interesse im Bereich Event-Organisation
Erreichte Personen: 50.000



Mit unserer Jugend- & Messe-Kampagne erzielten wir via Snapchat, Instagram sowie mithilfe von Geotargeting beeindruckende Erfolge für drei Events: Karrieremesse JKU Linz und FH Wels, Berufs-erlebnistage Ried.

KEY FACTS

Erreichte Personen: 200.000
Interaktionen: 1.500+



Insta Ads



Snap Ads



66
Leads

28,2 Tsd.
erreichte Personen

121.576
Impressionen



Für zwei Werke der MIBA Bearings in Wisconsin und Ohio setzten wir eine Employer-Branding-Kampagne auf Facebook und Instagram um. Dank eines integrierten Lead-Abschlussformulars konnten schon während der Laufzeit mehrere Positionen besetzt werden, weshalb wir laufend Kampagnen-Anpassungen vornahmen.

KEY FACTS

Kosten pro Anfrage (CPL): 42,42 € 



SWAROVSKI

Mit dem Lehrlings-Recruiting-Team von Swarovski arbeiten wir bereits seit 2020 zusammen. Gemeinsam führen wir laufend Jugendkampagnen via Snapchat, TikTok, Instagram und Spotify durch – die Elternzielgruppe erreichen wir optimal über Facebook.

Zudem realisierten wir bisher Web-Auftritte im Bereich Lehre sowie digitale Onboarding- und Qualifizierungstools.

50 Tsd.
erreichte Personen

2,6 %
CTR

900
Link-Klicks

350 Tsd.
erreichte Personen

2,5 %
CTR

8.800
Link-Klicks

Snapchat Story Ads

25 Tsd.
erreichte Personen

200 Tsd.
Impressionen

500
Link-Klicks

CHANNELS & ZIELGRUPPEN

Snapchat
13- bis 24-Jährige
Wattens & Umgebung, Tirol

Facebook
Eltern von 13- bis 24-Jährigen
Wattens & Umgebung, Tirol

Wie daham...



Senioren- und Pflegezentren
Kärnten . Steiermark . Wien

Den führenden privaten Anbieter von Pflege- und sozialen Dienstleistungen unterstützen wir seit 2022 mit verschiedensten Recruiting-Schwerpunkten.

ÖSTERREICHWEIT

Positionierung als attraktiver Arbeitgeber mit vielen Benefits

- Kommunikationsfokus auf menschliche Aspekte: Kolleg:innen & Heimbewohnende
- Instant Conversion als digitale Antragsstrecke

INTERNATIONAL

- Personalsuche in Indien: deutsch- und englischsprachige Sujets
- Lead-Generierung

INSTANT CONVERSION

Die für Mobilgeräte optimierte Landingpage, entwickelt von LDD, bietet interessierten User:innen die Möglichkeit, kurze Fragen zu ihren Qualifikationen zu beantworten und anschließend schnell und einfach ihre Kontaktdaten zu hinterlegen. Das Tool kann hinsichtlich Zielgruppe und Design individuell angepasst werden und stellt eine nahtlose Verbindung zwischen den sozialen Medien (Nutzung zu 96 % via Smartphone) und der Zielseite sicher.



Instant Conversion
by LDD



Kino-Spot

Live entdecken



Um junge Besucher:innen zielsicher zum Messestand zu führen, realisierten wir eine Geotargeting-Kampagne auf Snapchat. Als Appetizer diente ein Gewinnspiel, das wir mit Hilfe einer maßgeschneiderten Instant Conversion umsetzen. Jugendliche konnten einfach via QR-Code oder über die Snapchat-Anzeigen daran teilnehmen.

Weiters entwickelten wir einen Kino-Spot, der vor zielgruppenrelevanten Filmen geschaltet wurde.

Now!

**Die besten Köpfe
finden auch Sie hier**

Mehr erfahren

←
Sichern Sie sich unser Expertenwissen.
Gemeinsam begeistern wir Top-Kandidat:innen!

+43 7613 44 9 88 · office@ldd.at

LDD Communication GmbH
Gmunden · Salzburg · Wien

Gewerbegebiet Süd 1 · 4664 Oberweis · ldd.at

LDD[®]